

2025年度 打ち上げパーティー計画書

1. プロジェクト概要 (Project Overview)

1.1 ミッション名称及び実施責任

- ミッション名称: AFTER-FEST 2025 – Launch Party (後夜祭軌道投入ミッション)
- 実施責任者: 井戸智斗志(模擬店責任者)
- 実施機関: IN-IS研究室

1.2 ミッションの目的 (Objective)

本ミッションは、未来祭(本学の文化祭)の成功裏の完遂に対し、参加した研究室メンバーの労をねぎらい、活動を通じて培われた達成感を共有することを主目的とする。また、次期プロジェクトに向けたチームの団結力強化とモチベーションの最大化を図る。

1.3 成果目標 (Target Metrics)

- 満足度目標: 参加者アンケートによる「楽しかった」の回答率 **80%** 以上の達成。
- 安全性目標: 全てのフェーズにおいて、安全上の問題(体調不良)を発生させず、円滑な実施を達成する。
- 予算遵守目標: 許容誤差範囲 $\pm 5%$ 以内での収支完了。

2. 打ち上げ要件及び会場構成 (Mission Requirements & Configuration)

2.1 打ち上げ会場 (Launch Site)

- 会場(発射台): 飲食店 [焼肉、または居酒屋]
- 収容規模(ペイロード積載量): 11名(教授含む)
- 時間枠(打ち上げウィンドウ): (日本標準時)2025年10月12日(月) 19:00 ~ 21:00

2.2 必要要素(燃料供給)

- 食事(固体燃料): お米、お肉があること(カロリー充填及び満足度向上)
- 飲み物(液体燃料): ソフトドリンク(オレンジジュースがあること)、アルコール(ビールがあると良い)

2.3 予算制約(燃料費)

- 模擬店の利益: 40,000円(変動する可能性あり)
- 一人当たり最大参加費: 2,000円(0円になるようにたくさん売る)

3. 打ち上げシーケンス (Launch Sequence)

イベント実施のタイムラインを日にち単位で管理する。

事象(Event)	打ち上げタイムライン
参加人数調査開始	T-15d
会場予約	T-10d
参加者最終確認	T-1d
パーティー開始	T+0:00
締め、記念撮影	T+1:55
アンケート回収	T+1d

4. コスト管理 (収支計画)

本ミッションの収支は以下の通りとする。
また、参加費は固定費として2,000円計上する。

項目 (Item)	種別 (Type)	費用/単価 (Cost / Unit)	数量 (Qty)	合計 (Total)
収入				
模擬店利益	変動費	20,000 円	2 日	40,000 円
参加費	変動	2,000 円	11 名	22,000 円
総収入				62,000 円
支出				
飲食費	変動費	5,500 円	11 名	60,500 円
総支出				60,500 円
収支見込				+1,500 円

5. リスクアセスメント及び安全確保 (Risk Assessment & Safety)

本計画は、打上げから帰宅まで、以下の項目に基づき安全確保を最優先とする。

リスク事象 (Risk Event)	発生確率 (P)	影響度 (I)	対策 (Mitigation)
参加者数の急減	Medium	High	T-15日で確定人数を取得。前日に参加人数を再度確認して、当日キャンセルを回避する。
予算超過	Medium	Medium	メニューのグレードを調整する。
体調不良者の発生	Medium	High	ソフトドリンクがあることをお店に確認する。無理に飲ませないように参加者に共有する。
忘れ物	Low	Medium	撤収時に会場責任者による最終チェックを徹底する。

6. ミッション評価及び結果報告 (Mission Evaluation & Reporting)

6.1 成果測定 (Metrics)

- アンケート: 楽しさ(満足度)、食事の質、次年度への参加意欲
- 写真・記録: 実施報告書(フライトレポート)を作成し、次年度プロジェクトへのデータ活用を確約する。

6.2 評価基準 (Success Criteria)

ミッション成功は、成果目標に記載の通り、安全性、予算遵守、およびチームワークの醸成を総合的に評価する。